

Il mercato secondario dei nomi a dominio in Italia

Stato attuale e prospettive

Roma, 9 Novembre 2007

Simone Ferracuti

Responsabile del mercato italiano

Sommario

- Il mercato primario in Italia
- Il mercato secondario, caratteristiche generali
- Monetizzazione ed E-Commerce
- Il parking
- Qual è il portfolio di domini ideale?
- Prospettive future

Situazione globale gTLD



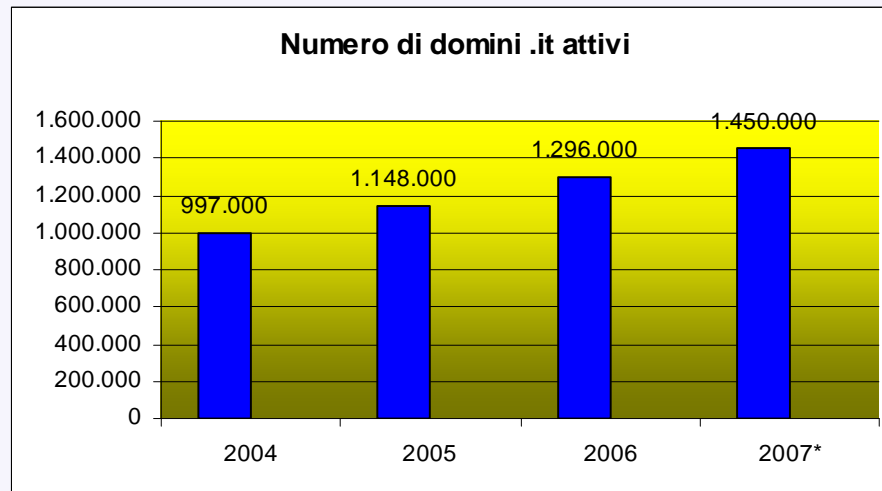
Rank	Country	Total Domains v
1	United States	58,498,292
2	Germany	5,071,254
3	Bahrain	4,276,696
4	United Kingdom	3,322,022
5	Canada	2,924,390
6	China	2,622,344
7	France	2,005,739
8	Australia	1,811,356
9	HongKong S.A.R.	1,737,434
10	Japan	1,142,074
11	Spain	1,037,745
12	Korea	883,775
13	Italy	831,391
14	Netherlands,The	726,906
15	New Zealand	648,113
16	Turkey	633,229
17	India	425,040
18	Russia	382,155
19	Cayman Islands	378,972
20	Denmark	304,350

- Posizione media a livello internazionale
- Forte identificazione degli italiani nel ccTLD
- .com più diffuso tra i gTLD (561.000)

Valore in costante aumento
=
buona salute del mercato

Fonte: [Webhosting.info](#) 29.10.2007

Situazione globale: ccTLD .it

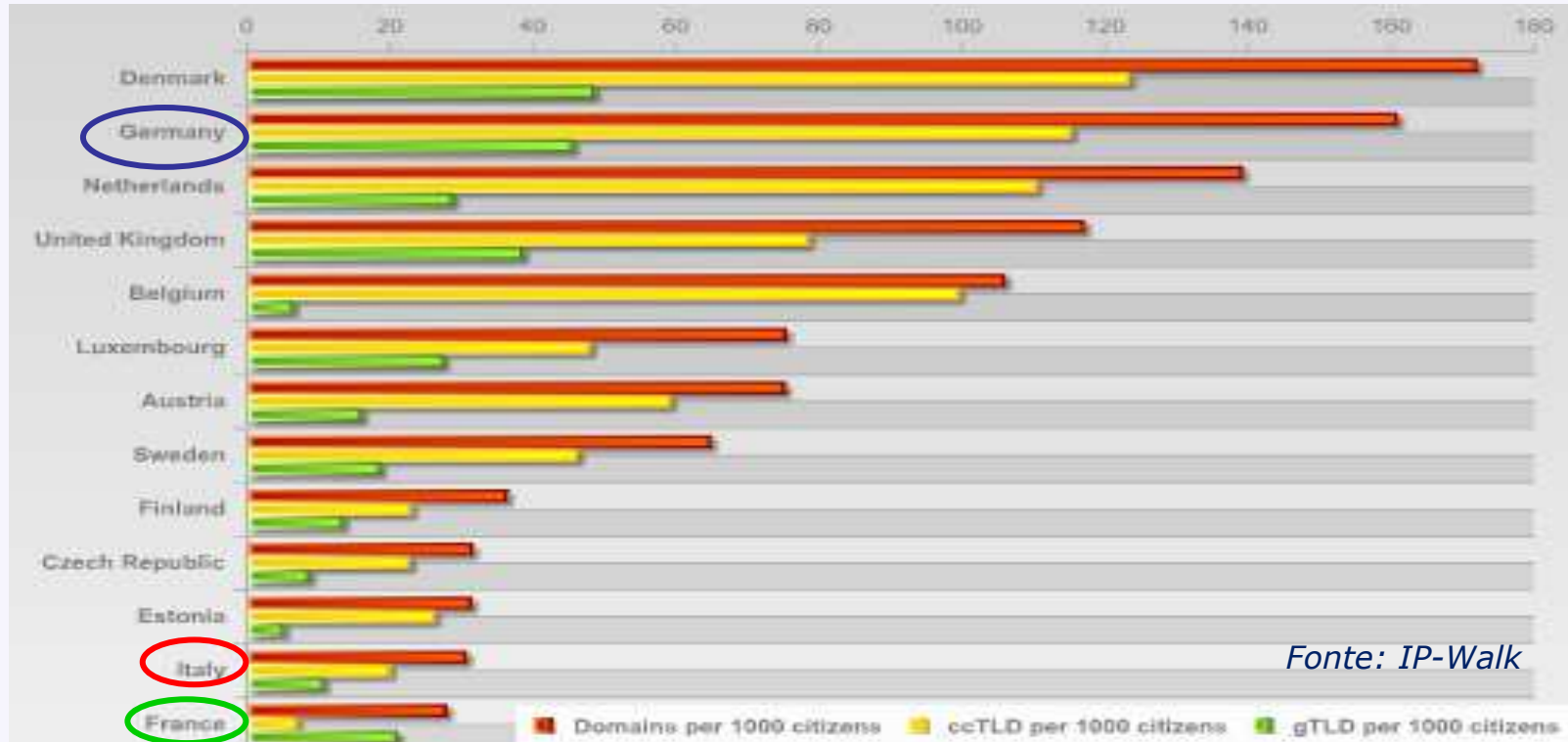


Rank	TLD	Domini Attivi	Paese
1	.de	11.000.000	Germania
2	.cn	6.150.000	Cina
3	co.uk	6.000.000	UK
4	.nl	2.500.000	Olanda
5	.it	1.450.000	Italia
6	.us	1.250.000	USA
7	.br	1.135.000	Brasile
8	.ch	1.000.000	Svizzera
9	.jp	935.000	Giappone
10	.fr	850.000	Francia

- Liberalizzazione nel 1999
- 5° TLD più diffuso al mondo
- Dal 2001: crescita media di 142.000/anno
- Diffusione quasi tripla rispetto a .com
- 10.2007: già + 154.000
→ valore più alto dopo il 2001

- Grande diffusione del .it, favorita da liberalizzazione precoce
- Ciononostante sviluppo limitato rispetto a mercati simili
- Trend attuale molto positivo
- Grandi potenzialità di sviluppo

Come si colloca l'Italia rispetto all'Europa?



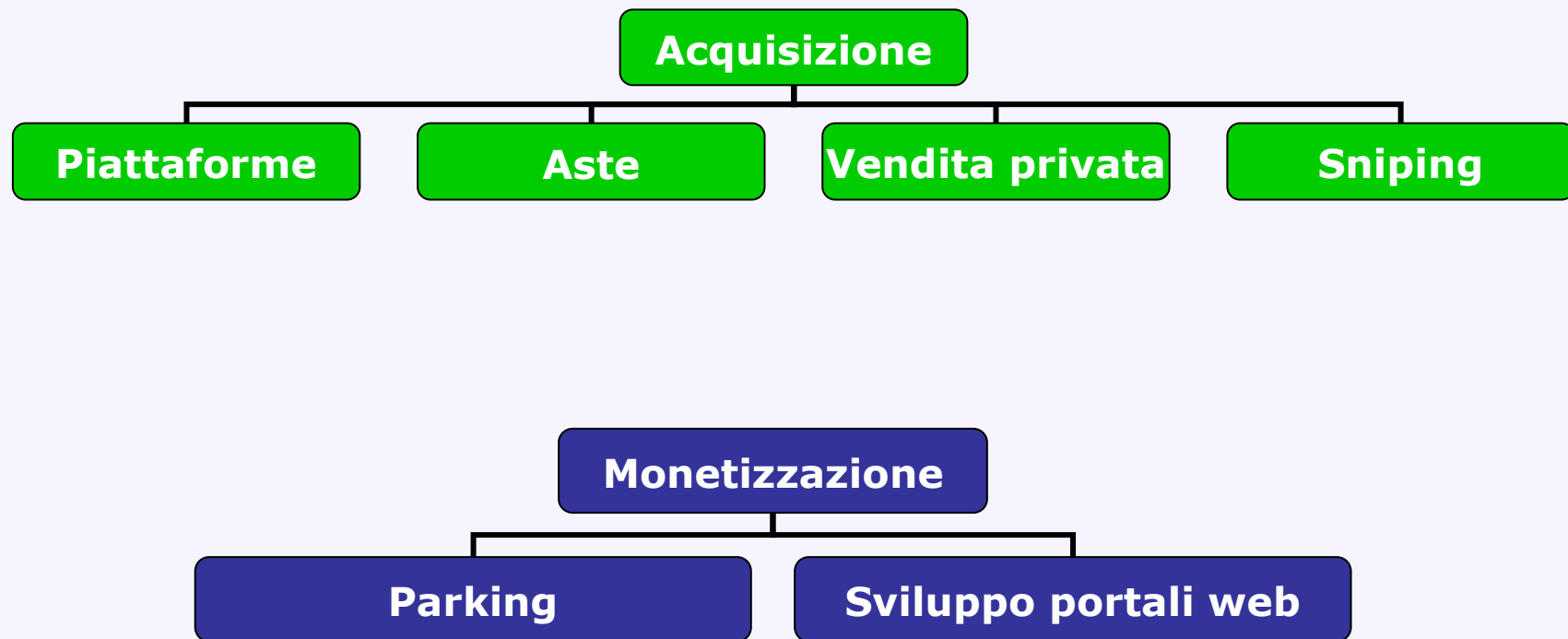
1. In Europa vi è maggior diffusione di ccTLD (tranne .FR e .ES)
2. Italia nella media europea
3. Ritardo rispetto a UK e DE, vantaggio rispetto a FR e ES

Confronto con altre realtà nazionali simili



Grande potenziale di sviluppo futuro

Il mercato secondario: acquisizione e monetizzazione



Monetizzazione ed E-Commerce

- **Numero di internauti in Italia**
in costante aumento
- **Acquisti online**
*ancora molto indietro (2,2% fatturato EU)
da 6 anni crescita mercato superiore a 40%*
- **Investimenti nella pubblicità online**
trend sempre positivo (1° sem. 2007: + 43%)
- **Mercato PPC**
segue il trend positivo degli investimenti online (1° sem. 2007: + 39%)
(Fonte: IAB Italia)



Una congiuntura estremamente favorevole

Il Parking

- Navigazione diretta
- Expired domains
- Autofinanziamento di portfolio
- Diversificazione di rendite
- Investimento alternativo
- Prodotto in evoluzione



Qual è il portfolio di domini ideale?

Domini: 4 tipologie principali sulla base di traffico e valore commerciale

Traffico ↑	Typo (assicurazioni.it)	Premium (giochi.it)
	Junk Domain (suonerie-per-cellulari.com)	Generico (investimenti.it)
	Valore commerciale →	

- Ogni categoria ha i suoi vantaggi
- Diversificazione (anche in altri mercati)

Ma dove trovare i domini?



Inizi

Crescita

Decollo

Maturità

Buon mercato



acquistare

Costi moderati



acquistare
in modo selettivo

Il più oneroso



acquistare/vendere
in modo selettivo

Costi moderati



acquistare/vendere
in modo selettivo

Il mercato in Italia: presente e futuro

Presente

- **Mancanza di canali di informazione**
- **Mancanza di community di domainers**
- **Transazioni in via privata**
- **Offerta decisamente maggiore di domanda -> prezzi bassi**
- **Mancanza di grandi portfolio italiani**
- **Molto interesse da investitori stranieri (DE e USA)**
- **Registrar non aperti al mercato secondario**
- **Parking: crescita rendite PPC / ottimizzazione automatica**

Sedo e il futuro

- **Sedo Italia / nascita di forum e stampa del settore**
- **Maggiore presenza/ organizzazione di eventi**
- **Asta italiana e abbassamento di fee di Sedo su .it**
- **Consolidamento dei prezzi**
- **Ampliamento e diversificazione di portfolio italiani**
- **Equilibrio negli investimenti in Italia e fuori**
- **Integrazione di servizi di mercato primario e secondario**
- **Parking: apertura a nuove soluzioni**

Grazie per la vostra attenzione

Domande?



Contatto: simone.ferracuti@sedo.com